

Jus de Moringa Assiba Fée



SYNOPSIS

Le Moringa en raison de sa forte teneur en éléments nutritifs notamment les vitamines A et C et le calcium est devenu une plante phare dans la lutte contre la malnutrition. La présente étude de cas documente un positionnement entrepreneurial innovant sur la chaîne de valeur du Moringa. Il s'agit de l'initiative de production du Jus de Moringa Assiba Fée, jus de Moringa relevé avec des herbes aromatiques. Il est commercialisé sur le marché national et s'étend depuis peu sur le marché régional avec une perspective d'accroissement intéressante. L'initiative est portée par le leadership de la promotrice et met en évidence (i) l'importance d'innover en entrepreneuriat agricole (ii) la nécessité de compétences spécifiques pour réussir en agrobusiness, et (iii) rappelle le rôle du gouvernement, des organisations de la société civile et des partenaires au développement dans l'accompagnement des initiatives qui combinent entrepreneuriats et développement de solutions aux problèmes sociaux.

Cette étude de cas est un produit du Centre d'Actions pour l'Environnement et le Développement Durable (ACED). Elle a été élaborée dans le cadre du projet de réduction du gap de connaissances pour l'insertion réussie des jeunes dans l'agrobusiness au Bénin grâce à l'appui financier de la Fondation pour le renforcement des capacités en Afrique (ACBF).

Pour télécharger les rapports de ce projet et d'autres publications de ACED, veuillez visiter le lien: <http://www.aced-benin.org/fr/publications>

BACKGROUND

La malnutrition sévit au Bénin sous diverses formes et constitue un véritable problème de santé publique. Avec 4 enfants sur 10 souffrant du retard de croissance le Bénin pointe au 8ème rang des pays africains en matière de retard de croissance. Les groupes les plus vulnérables sont les enfants de moins de 5 ans, les femmes enceintes et allaitantes et les personnes du troisième âge. En 2014, un peu plus de trois enfants de moins de 5 ans sur dix (34 %) souffrent de malnutrition chronique et 1 enfant du même âge sur dix (12 %) en souffre de façon sévère (INSAE 2015). Les enfants et les femmes vivant en milieu rural sont les plus touchés par cette forme de malnutrition. Au vu de cette situation alarmante, les engagements et efforts des partenaires s'intensifient autour de plusieurs axes d'interventions dont l'accroissement de la disponibilité et la promotion de la consommation d'aliments à haute valeur nutritive produits accessibles aux ménages. Le Moringa (*Moringa oleifera*) compte tenu de ses valeurs nutritives exceptionnelles (Oduro and Owusu 2008 ; Anwar et al. 2007) fait l'objet de toutes les attentions. Sa plantation, sa consommation sous diverses formes sont promues dans les zones rurales et urbaines. Depuis peu, de jeunes entrepreneurs se positionnent sur les opportunités entrepreneuriales offertes par l'ensemble de la chaîne de valeur du Moringa. Cette étude de cas vise à documenter un cas de positionnement innovant à travers l'initiative du Jus de Moringa Assiba Fée.

PRESENTATION DE L'ETUDE DE CAS

Connu pour ses vertus thérapeutiques et médicinales, le Moringa est une plante qui suscite beaucoup d'intérêts parmi les consommateurs béninois. Cependant sa consommation sous forme de légume ou de poudre reste encore très marginale. Sa couleur verte foncée, son odeur et son goût semblables à celui d'un breuvage issu de la pharmacopée traditionnelle font parties des imperfections que lui reprochent les consommateurs. Afin d'y remédier, la promotrice s'est proposée d'améliorer la perception qu'ont les clients de la plante Moringa sans altérer ses vertus thérapeutiques mais en agissant sur la forme de présentation.

Pour atteindre cet objectif, la promotrice a suivi une série de formation sur la production de la poudre de feuilles de Moringa (auprès de The Hunger Project Bénin) et sur la fabrication de jus de fruit. Une fois toutes ces compétences acquises, elle a mis en place une unité de transformation de jus de Moringa relevé avec des herbes aromatiques dénommé Jus de *Moringa Assiba Fée*. L'unité est équipée de matériel de broyage, de préparation du jus, de pasteurisation, d'embouteillage et d'étiquetage. En termes de perspective, le jus de Moringa est en attente d'obtenir la certification de la Direction de l'Alimentation et de la Nutrition Appliquée (DANA) et la certification de l'organe Nigérian de contrôle des aliments. Cela permettra de renforcer le niveau de confiance des consommateurs (Béninois et Nigériens notamment) et d'améliorer la pénétration du jus de Moringa *Assiba Fée* dans les habitudes des ménages.

RESULTATS ATTEINTS ET EVALUATION GLOBALE

Les principaux acquis depuis le démarrage de la fabrication du jus de Moringa Assiba Fée se résument entre autres à environ 12000 bouteilles de 30 centilitres vendus, la participation à diverses foires et manifestations commerciales au Bénin, au Sénégal, au Togo, au Burkina-Faso et au Niger. A ce niveau, il faut préciser l'existence d'une demande grandissante du jus en provenance des pays limitrophes. Cette demande

tend à être satisfaite mais rencontre encore certaines difficultés relatives au transport du produit.

Un deuxième pan de résultat concerne l'installation d'une boutique dédiée à la commercialisation du jus de Moringa *Assiba Fée*. Dans cette boutique sont exclusivement exposés les stocks de jus en bouteille individuelle, en packs de six ou en carton. Pour s'assurer du bon déroulement quotidien de ses activités, la promotrice s'assure les services de cinq employés permanents. Par ailleurs, suite à des cas de demande urgente de jus, la promotrice renforce l'effectif de son unité de cinq employés occasionnels.

LECONS APPRISES

Les principales leçons apprises sont :

- **Choisir un positionnement innovant est capital en agrobusiness.** Dame Carine Bokovo est sorti des chantiers battus pour identifier un positionnement innovant qui était jusque-là inexploité. De fait, elle dispose d'un monopole sur le marché du produit qu'elle propose.
- **Un minimum de compétences est requis pour entreprendre en agrobusiness.** Dame Assiba a suivi des formations pour acquérir des compétences sur la technique de transformation des feuilles du Moringa en jus, sur le procédé d'embouteillage et de marketing-distribution du jus. Ainsi, un nombre important de paquets technologiques a été internalisé par la promotrice dans le but d'atteindre son objectif.
- **Entreprendre en agrobusiness nécessite une réelle motivation et du leadership.** Selon la promotrice, il est indispensable que le leader soit techniquement capable de réaliser une activité ou action avant de la commander à un employé. Cela renforce l'autorité du commandeur et motive davantage l'employé. En effet selon la promotrice, le secret de la réussite de toute initiative humaine réside dans la persévérance, l'abnégation, la rigueur et la discipline au travail.

CONCLUSIONS, IMPLICATIONS POLITIQUES ET RECOMMANDATIONS

La présente étude de cas a permis de faire un zoom sur les activités de la promotrice du jus de Moringa Assiba Fée. Il s'est agi de comprendre le point de départ de l'initiative, le parcours entrepreneurial, les difficultés rencontrées, les solutions localement apportées ainsi que les défis en perspective. Il ressort de cette étude que la promotion de produits locale à des fins commerciales et lucratives est une solution adaptée aux problèmes de sociétés et de développement. Il s'avère donc indispensable que les acteurs à divers niveaux appuient objectivement les promoteurs de ces initiatives afin de renforcer l'entrepreneuriat, la création d'entreprise et d'emplois et in fine le développement socio-économique durable.

Au regard de l'initiative mise en œuvre par la promotrice et des éléments de résultats obtenus, diverses recommandations peuvent être faites.

A l'endroit des décideurs politiques :

- Renforcer l'utilisation des solutions locales pour la résolution des problèmes de sociétés ;
- Appuyer les initiatives de valorisation des productions locales en vue de la création d'emploi et de renforcement du Produit Intérieur Brut (PIB) ;
- Créer l'environnement fiscal et financier (accès au crédit) favorable à l'entrepreneuriat local afin d'inciter les promoteurs.

A l'endroit des OSC :

- Contribuer efficacement à la vulgarisation des productions locales ;

- Favoriser la création de plateforme locale d'appui, d'échange, et de renforcement des initiatives locales ;
- Faire des plaidoyers pour la création d'environnement favorable à l'entrepreneuriat de la jeunesse.

A l'endroit des partenaires au développement

- Appuyer la création d'un environnement incitatif pour la promotion des initiatives locales ;
- Mettre en place des mécanismes de financements incitatifs au profit des microentreprises.

A l'endroit du secteur privé et des individus

- Se faire former sur la technologie à utiliser pour son initiative et être techniquement compétent ;
- Faire preuve de leadership, de rigueur, de discipline et d'abnégation au travail ;

RÉFÉRENCES

Anwar, F., Latif, S., Ashraf, M., & Gilani, A. H. (2007). Moringa oleifera: a food plant with multiple medicinal uses. *Phytotherapy research*, 21(1), 17-25.

Oduro, I., Ellis, W. O., & Owusu, D. (2008). Nutritional potential of two leafy vegetables: Moringa oleifera and Ipomoea batatas leaves. *Scientific research and essay*, 3(2), 57-60.

INSAE (2015). Enquête par grappes à indicateurs multiples 2014, Rapport final, Cotonou, Bénin : Institut national de la statistique et de l'analyse économique, p490